

PROGRAM SZKOLENIA online realizowanego w ramach projektu

NERW PW. Nauka-Edukacja—Rozwój- Współpraca, zad.48- Kompetentny Lider

Tytuł szkolenia	Tworzenie wizerunku uczelni poprzez identyfikację z uczelnią i relacje z klientem Szkolenie online
Trener	Wiktor Siegel
Firma	EXPLO Barbara Ochman Wiktor Siegel
9:00-10:30	Szkolenie
10:30-11:00	Przerwa
11:00-12:30	Szkolenie
Dzień I- część I	
GODZINY	PLAN ZAJĘĆ
9:00-12:30	1. Budowanie dobrej, silnej marki uczelni: + Elementy PR-owe wizerunku / marki uczelni / metoda: dyskusja na forum online + Model 6P do budowania i rozwoju silnej marki / metoda: warsztat w pokojach wirtualnych 2. Efektywna komunikacja ze studentami i pracownikami: + Analiza etapów procesu komunikacji interpersonalnej i źródeł jej zakłóceń / metoda: facylitacja online + Doskonalenie technik usprawniania komunikacji – pytaj, słuchaj, obserwuj / metoda: scenki w pokojach wirtualnych
Dzień II - część II	
GODZINY	PLAN ZAJĘĆ
9:00-12:30	3. Doskonalenie jakości relacji ze studentami i pracownikami: + Model „chwile prawdy” do identyfikowania krytycznych punktów w relacjach / metoda: facylitacja online poprzez chat + Techniki postępowania w „trudnych sytuacjach” – praca na intencjach własnych oraz obserwacji sygnałów komunikacyjnych z drugiej strony / metoda: scenki w pokojach wirtualnych 4. Rozwijanie efektywnej współpracy między pracownikami: + Odpowiedzialność vs Współodpowiedzialność? / metoda: prezentacje zespołów na forum online + 3 Nawyki Współodpowiedzialności S. Covey’a / metoda: mini wykład + Współodpowiedzialność w praktyce codziennej pracy / metoda: debriefing online poprzez chat



METODYKA SZKOLENIA:

W czasie prowadzenia szkolenia zastosowane zostaną następujące metody rozwijania kompetencji:

- + **Warsztaty w pokojach wirtualnych:** mają na celu wzajemne oddziaływanie na siebie uczestników podczas wprowadzania nowych umiejętności lub pojęć, a następnie stosowania ich poprzez ćwiczenia w grupach. Zazwyczaj skupiają się głównie na rozwijaniu umiejętnościach i zdolnościach związanych z określonym, szerszym zagadnieniem.
- + **Mini-wykłady:** wykłady pozwalają na przedstawienie materiału w sposób logiczny i bezpośredni. Pobudzają myślenie grupy oraz otwartą dyskusję.
- + **Prezentacje zespołów na forum online:** jest to przedstawienie efektów pracy zespołowej na forum ogólny poprzez udostępnienie dokumentu na platformie online.
- + **Dyskusja na forum online:** generuje idee i doświadczenia grupy. Umożliwia aktywny udział wszystkich uczestników szkolenia. To efektywne narzędzie stosuje się po prezentacji, filmie lub zagadnieniu do analizy.
- + **Facylitacja online poprzez chat:** odmiana dyskusji, ale skoncentrowana na naprowadzeniu uczestników, za pomocą sekwencji pytań do założonych przez trenera wniosków, wykorzystuje naturalny proces wspomaganego procesu perswazji.
- + **Scenki w pokojach wirtualnych:** ćwiczenie w parach lub trójkach, w podziale na zdefiniowane role, mające na celu przećwiczenie konkretnych zachowań.
- + **Debriefing online poprzez chat:** integracyjne ćwiczenie grupowe z przełożeniem wniosków z przebiegu ćwiczenia na środowisko pracy uczestników

POLECANA LITERATURA:

1. Autor: Wojciech Budzyński
TYTUŁ: PR Public Relations
Wydawca: Poltext
2. Autor: Daniel Kahneman
TYTUŁ: Pułapki myślenia
Wydawca: Wydawnictwo Media Rodzina
3. Autorzy: Dale Carnegie
TYTUŁ: Jak tworzyć doskonałe relacje
Wydawca: Sensus